



Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Mestrado Profissional em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior
POLEDUC

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2016.2

1. Identificação						
1.1. Disciplina: Tópicos Avançados em Gestão Estratégica para as IES	1.4. Código: VAP7566	1.5. Caráter:			1.6. Carga Horária:	
		Sem.	Anual	Obrig.		Opt.
					X	48
1.2. Professor : Prof. Dr. Maxweel Veras Rodrigues						
2. Ementa						
Planejamento estratégico e as organizações humanas; Sistema de informações estratégicas: monitoramento dos ambientes externos e internos; Alternativas estratégicas e sua análise; Implantação do planejamento estratégico: estrutura e plano de ação; Monitoramento dos recursos e avaliação da estratégia; Administração estratégica. Planejamento estratégico de RH. Gestão estratégica para hospitais universitários. Planejamento tático em marketing de serviços e marketing de relacionamentos. Elaborando um projeto político pedagógico para as IES. Implementando o plano gestor educacional.						
3. Objetivos - Geral e Específicos						
Objetivo Geral: • Proporcionar o conhecimento dos principais conceitos e de diferentes metodologias para desenvolver e implementar o planejamento estratégico nas organizações públicas, e desenvolver a capacidade analítica e crítica frente ao mesmo.						
Objetivos Específicos: • Analisar a instrumentalização adequada dos modelos estratégicos das organizações da sociedade civil. • Estabelecer modelos de estratégia pertinentes às organizações públicas atrelados aos princípios constitucionais. • Analisar em como o gestor pode dinamizar a utilização dos modelos estratégicos com fim voltado para a cidadania emancipatória e de formação de espaços públicos que proporcionem o debate e o discurso dos mais variados segmentos sociais. • Identificar requisitos operacionais de formação da estratégia tanto das organizações eminentemente públicas como das paraestatais e/ou da sociedade civil. • Fornecer elementos de estratégia para a tomada de decisão na gestão, especialmente sobre o aspecto dos fins diferenciados que a mesma persegue na formulação de ações.						

4. Descrição do Conteúdo/Unidades

1. CONCEITOS PARA A FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

- 1.1. Definição de Estratégia.
- 1.2. Como alcançar vantagem competitiva.
- 1.3. Eficiência e eficácia versus estratégia.
- 1.4. A evolução do pensamento estratégico

2. GESTÃO ESTRATÉGICA NAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS (IES)

- 2.1. Importância do planejamento estratégico em Instituições Públicas (IES);
- 2.2. Metodologia do planejamento estratégico em Instituições Públicas (IES);
- 2.3. Estratégias voltadas para o social.

3. DEFINIÇÃO DA VISÃO, MISSÃO E VALORES EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (IES)

- 3.1. Visão da instituição;
- 3.2. Definição da missão da instituição;
- 3.3. Valores básicos da instituição.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E ESTRATÉGIA COMPETITIVA

- 4.1. Estabelecimento de objetivos;
- 4.2. Escolha e implementação da estratégia.
- 4.3. Implementação da estratégia e visão de futuro.

5. ANÁLISE DOS AMBIENTES INTERNO E EXTERNO E ELABORAÇÃO DE CENÁRIOS

- 5.1. Análise externa ou análise do macro-ambiente;
- 5.2. Análise do ambiente interno;
- 5.3. Desenvolvimento de cenários para consecução do interesse público;
- 5.4. Análise SWOT

6. SISTEMA DE GESTÃO ESTRATÉGICA: O BALANCED SCORECARD (BSC) ADAPTADO ÀS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS.

- 6.1. Fundamentos do BSC.
- 6.2. Administração Estratégica com o auxílio do BSC.
- 6.3. As Perspectivas do BSC adaptadas às instituições públicas.
- 6.4. As Relações de Causa-e-Efeito no BSC

7. ROTEIRO PRÁTICO PARA ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E CONSTRUÇÃO DO BSC

- 7.1. Organização do roteiro
- 7.2. Preparação do trabalho
- 7.3. Fundamentação do planejamento estratégico
- 7.4. Incorporação do BSC.

8. DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS

- 8.1. Ajustes no Processo de Gestão Estratégica das Instituições de Ensino Superior (IES).
- 8.2. Configurações estratégicas das Instituições de Ensino Superior (IES).
- 8.2. Adaptação estratégica nas Instituições de Ensino Superior (IES) .

5. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas com o auxílio(quando necessário) de recursos áudio – visuais;
- Estudos de casos práticos a serem trabalhados em grupo.

6. Avaliação

- Estudos de casos ao final de cada unidade.
- Trabalho final da disciplina (Artigo abordando aplicação prática do Planejamento Estratégico em uma instituição pública).

7. Bibliografia

- ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de planejamento estratégico** : desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. São Paulo: Atlas, 2010.
- ANSOFF, H. I., McDONNELL, E. S. **Implantando a administração estratégica** . São Paulo: Atlas, 1993.
- BETHLEM, Agrícola de S. **Gestão estratégica de empresas**: casos resolvidos. São Paulo: Atlas, 2005.
- BETHLEM, Agrícola de S. **Estratégia empresarial**: conceitos, processo e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 2004.
- BRAGA, Ryn, MONTEIRO, Carlos A. **Planejamento Estratégico Sistêmico para Instituições de Ensino**. São Paulo: Hoper, 2005.
- CAMPOS, José Antônio. **Cenário Balanceado**: painel de indicadores para a gestão estratégica dos negócios. São Paulo: Aquariana, 1998.
- CERTO, S. C., PETER, J. P. **Administração estratégica**: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Makron, 1993.
- CHIAVENATO, Idalberto, SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- DAY, G. S., REIBSTEIN, D. J. **A dinâmica da estratégia competitiva** . Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- HERRERO FILHO, Emílio. **Balanced scorecard e a gestão estratégica** : uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- KALLÁS, David, COUTINHO, André Ribeiro. **Gestão da estratégia**: experiências e lições de empresas brasileiras. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação**: Balanced Scorecard. Trad: Luiz Euclides Trindade Frazão Filho. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Organização orientada para a estratégia**: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Trad: Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Using the Balanced Scorecard as a strategic management system**. **Harvard Business Review** , p. 75-85, jan/fev 1996.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance. **Harvard Business Review** , p. 71-79, jan/fev 1992.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **The strategy map**: guide do aligning intangible assets. **Strategy & Leadership**, v. 32, n. 5, p. 10-17, 2004a.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Kaplan e Norton na prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004b.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Mapas estratégicos –Balanced Scorecard**: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Trad: Afonso Celso da Cunha Serra.. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004c.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Alinhamento**: usando o Balanced Scorecard para criar sinergias corporativas. Trad: Afonso Celso da Cunha Serra .. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A execução premium**: a obtenção de vantagem competitiva através do vínculo da estratégia com as operações do negócio. Trad: Afonso Celso da Cunha Serra .. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MARCELINO, Gileno F. **Gestão estratégica de universidade**. Brasília: UNB, 2004.
- MARCIAL, Elaine C.; GRUMBACH, Raul J. dos S. **Cenários prospectivos**: como construir um futuro melhor. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.
- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Trad: Nivaldo Montigelli Jr. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- NIVEN, Paul R. **Balanced scorecard step by step**: maximizing performance and maintaining results. New York: John Wiley & Sons, Inc., 2002.
- OLIVEIRA, Djalma de P. R. de. **Planejamento estratégico**: conceito, metodologias e práticas. São Paulo: Atlas, 2002.
- OLVE, Nils-Göran; ROY, Jan. WETTER, Magnus. **Perfomance drivers: a pratical guide using the balanced scorecard**. New York: John Wiley and Sons, 1999.
- PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- PORTER, M. E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- REZENDE, José F. de Carvalho. **Balanced Scorecard e a gestão do capital intelectual**: alcançada a mensuração equilibrada na economia do conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

7. Bibliografia

