



Disciplina: Modelos de gestão e procedimentos para sua avaliação

Docente: Profa. Dra. Maite Rimekka Shirasu

Carga Horária: 32 horas/aula (02 créditos).

Oferta: Anual.

Caráter: Optativa

Objetivo Geral: Possibilitar a compreensão dos aspectos conceituais e práticos sobre diferentes métodos e modelos de gestão, contextualizando a importância e práticas avaliativas desse gerenciamento para a efetividade organizacional, adaptando-os à sua cultura e processos.

Objetivos Específicos:

- Descrever modelos de gestão e instrumentos de avaliação
- Discutir propostas inovadoras em gestão e avaliação para as instituições de ensino superior
- Refletir sobre cultura organizacional e inovação

Metodologia: Exposição dialogada. Discussão em pequenos grupos. Sala de aula invertida.

Avaliação: Frequência ao seminário; Produção textual; Exercícios individuais e apresentação em equipes.

Ementa: Definição de Gestão organizacional. Gestão tradicional e participativa. Elementos de Modelos de gestão. Práticas de avaliação da gestão pública e de instituições de ensino superior.

Bibliografia:

PALUDO, A.; OLIVEIRA, A. **Governança Organizacional Pública e Planejamento Estratégico: para órgãos e entidades públicas.** 2ª Ed Editora Foco, 2024.

MEYER, R; LEIXNERING, S.; VELDMAN, G. (orgs.). **The Corporation: rethinking the iconic form of business organization.** United Kingdom: Emerald Publishing, 2022.

GÓMEZ-CARRASCO, P.; GUILLAMÓN-SAORÍN, E.; GARCIA OSMA, B. Stakeholders versus firm communication in social media: the case of Twitter and corporate social responsibility information. **European Accounting Review**, v. 30, n. 1, p. 31-62, 2021.

HUANG, K.; LI, M.; MARKOV, S. What do employees know? Evidence from a social media platform. **The Accounting Review**, v. 95, n. 2, p. 199-226, 2020.

HOPE, O.K., LI, C., LIN, A.P. & RABIER, M. Happy analysts. **Accounting, Organizations and Society**, v. 90, n. 101199, 2021.

KANG, J.K.; STICE LAWRENCE, L.; WONG, Y.T.F. The firm next door: using satellite images to study local information advantage. **Journal of Accounting Research**, v. 59, n. 2, p. 713-750, 2021.

Course: Management models and procedures for their evaluation

Definition of Organizational Management. Traditional and participatory management. Elements of management models. Evaluation practices of public management and higher education institutions.