



**Disciplina:** Tópicos Avançados em Gestão Estratégica para as IES.

**Docente:** Prof. Dr. Maxweel Veras Rodrigues

Profa.Dra.Tania Vicente Viana

**Carga Horária:** 48 horas/aula (03 créditos).

**Oferta:** Anual.

**Caráter:** Optativa.

**Objetivo Geral:** Proporcionar o conhecimento dos principais conceitos e de diferentes metodologias para desenvolver e implementar o planejamento estratégico nas instituições públicas de ensino superior, e desenvolver a capacidade analítica e crítica frente ao mesmo.

**Objetivos Específicos:** (1) Analisar a instrumentalização adequada dos modelos estratégicos das organizações da sociedade civil. (2) Estabelecer modelos de estratégia pertinentes às organizações públicas atrelados aos princípios constitucionais. (3) Analisar em como o gestor pode dinamizar a utilização dos modelos estratégicos com fim voltado para a cidadania emancipatória e de formação de espaços públicos que proporcionem o debate e o discurso dos mais variados segmentos sociais. (4) Identificar requisitos operacionais de formação da estratégia tanto das organizações eminentemente públicas como das paraestatais e/ou da sociedade civil. (5) Fornecer elementos de estratégia para a tomada de decisão na gestão, especialmente sobre o aspecto dos fins diferenciados que a mesma persegue na formulação de ações.

**Metodologia:** Aulas expositivas com o auxílio de recursos audiovisuais com o envolvimento dos alunos em debates interativos. Estudos de casos práticos a serem desenvolvidos em grupo.

**Avaliação:** Análise de estudos de casos ao final de cada unidade. Trabalho final da disciplina (Artigo abordando aplicação prática do Planejamento Estratégico em uma instituição de ensino superior). Nível de participação em todas atividades propostas.

**Ementa:** Organizações humanas; Definições e aplicação Planejamento estratégico; Sistema de informações estratégicas: monitoramento dos ambientes externos e internos; Alternativas estratégicas e sua análise; Implantação do planejamento estratégico: estrutura e plano de ação; Monitoramento dos recursos e avaliação da estratégia; Administração estratégica. Planejamento estratégico de RH. Gestão estratégica para hospitais universitários. Planejamento tático em marketing de serviços e marketing de

relacionamentos. Elaborando um projeto político pedagógico para as IES. Implementando o plano gestor educacional.

### **Bibliografia:**

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de planejamento estratégico** : desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. São Paulo: Atlas, 2010.

ANSOFF, H. I., McDONNELL, E. S. **Implantando a administração estratégica** . São Paulo: Atlas, 1993.

BRAGA, Ryn, MONTEIRO, Carlos A. **Planejamento Estratégico Sistêmico para Instituições de Ensino**. São Paulo: Hoper, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto, SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**. 5ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2023.

HERRERO FILHO, Emílio. **Balanced scorecard e a gestão estratégica** : uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

KALLÁS, David, COUTINHO, André Ribeiro. **Gestão da estratégia**: experiências e lições de empresas brasileiras. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Mapas estratégicos** –Balanced Scorecard: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Trad: Afonso Celso da Cunha Serra.. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004c.

MARCELINO, Gileno F. **Gestão estratégica de universidade**. Brasília: UNB, 2004.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. de. **Planejamento estratégico**: conceito, metodologias e práticas. São Paulo: Atlas, 2002.

OYADOMARI, T J., BIDO, de S C., D; MENDONÇA NETO., O. Ribeiro de A. T. et al. Relacionamentos entre indicadores de desempenho, controles e desempenho estrategicamente alinhados. R. **Cont. Fin.** – USP, São Paulo, v. 34, n. 91, e1618, 2023.

PALUDO, A.; OLIVEIRA. A. **Governança Organizacional Pública e Planejamento Estratégico**: para órgãos e entidades públicas.2ª Ed Editora Foco, 2024

### **Course: Advanced Topics in Strategic Management for HEIs (Higher Education Institutions)**

Strategic planning and human organizations; Strategic information system: monitoring of external and internal environments; Strategic alternatives and their analysis; Implementation of strategic planning: structure and action plan; Monitoring resources and evaluating strategy; Strategic management. Strategic Human Resources Planning. Strategic management for university hospitals. Tactical planning in services marketing and relationship marketing. Developing a political pedagogical project for HEIs. Implementing the educational management plan.