



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO DO MESTRADO PROFISSIONAL
EM POLÍTICAS PÚBLICAS E GESTÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR – POLEDUC

TIPO DE PRODUTO

Título do produto

Assunto: Produto técnico oriundo dos resultados da dissertação "XXXXXXXXXXXXX" pertencente ao Mestrado Profissional em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior.



ALUNO



ORIENTADOR

FORTALEZA, 2026.

RESUMO

Situação-problema ou necessidade das evidências da pesquisa realizada e a descrição da proposta do produto

Deve ser distinto do resumo da dissertação

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	4
2 OBJETIVOS.....	5
3 PÚBLICO-ALVO	5
4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICO-METODOLÓGICA	5
5 METODOLOGIA DE CONSTRUÇÃO	5
6 DESCRIÇÃO DO PRODUTO.....	5
7 ORIENTAÇÕES DE IMPLEMENTAÇÃO	5
8 MECANISMOS DE DISSEMINAÇÃO.....	5
9 RESULTADOS ESPERADOS E IMPACTO.....	5
10 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	5
11 REFERÊNCIAS.....	5

1 Apresentação

Contextualização do problema real e que o produto visa resolver.

2 Objetivos

Descrição clara do que se pretende alcançar com a solução proposta.

3 Público-alvo

Definição de quem utilizará o produto (ex: gestores, servidores, alunos).

4 Fundamentação

Síntese da base teórica que sustenta a solução e sua relação com a dissertação.

5 Metodologia de Construção

Descrição de como o produto foi desenvolvido.

6 Descrição do Produto

Apresentação detalhada da solução proposta, incluindo fluxos, algoritmos, normas ou processos.

7 Orientações de Implementação

Indicação de etapas, recursos necessários e responsáveis.

8 Mecanismos de Disseminação

Como o conhecimento será transferido (oficinas, publicações, repositórios)

9 Resultados Esperados e Impacto

Benefícios institucionais, operacionais ou sociais previstas.

10 Considerações Finais

Limitações identificadas e potencial de replicabilidade em outros contextos.

11 Referências